

CURSOS DE VERANO 2020

Del meme considerado como una de las Bellas Artes: comunicación y nuevos lenguajes en la esfera digital

Cuenca, 8 y 9 de octubre de 2020

Dirección:

Dr. Arturo Martínez Rodrigo
Profesor Ayudante Doctor
Universidad de Castilla-La Mancha

D. Julio Sanz Melguizo
Director del Centro de Investigaciones y Desarrollo de la Imagen (CIDI)
Universidad de Castilla-La Mancha

Secretaría:

Dr. Elena Martínez Pérez
Profesora Ayudante
Universidad de Castilla-La Mancha

Dirigido a:

Estudiantes de Comunicación Audiovisual, Bellas Artes, Periodismo, Humanidades, Diseño, Ilustración, Publicidad, Historia del Arte... Asimismo, está dirigido a toda aquella persona interesada en el amplio y diverso entorno de la comunicación, la tecnología, el arte y la cultura en general.

Objetivos:

El curso pretende aproximarse a un tema de actualidad, dentro del cambiante escenario de las comunicaciones y sus medios. La velocidad con la que se transforma la sociedad digital afecta no solo a sus usuarios/as activos, sino a todo el contexto visual que va incorporando nuevos modelos de comunicación efímera, que influyen en la estética publicitaria, reflejada en los medios sociales y, a su vez, trascienden más allá del propio lenguaje, oral y/o visual. El estudiantado, que, tras su formación, aplicará sus conocimientos a estos nuevos medios audiovisuales, debe estar familiarizado con los mecanismos que generan estos productos tan virales y efectivos.

Límite de matrícula:

2 de octubre de 2020

Organiza:



Vicerrectorado de Cultura, Deporte y Extensión Universitaria

Colaboran:



Día 8 de octubre

10:30 h. Entrega de documentación

10:45 h. Inauguración del Curso

11:00 h. Los memes como fenómeno transmedia

D. José M. Ruiz Martínez

Profesor de Retórica y Literatura comparada
Universidad de Granada.

12:30 h. El meme como práctica artística en la cultura digital

D^a. Elena Pérez

Head of Design. Agencia creativa *Está Pasando*

16:30 h. Taller: Memes con Arte para la lucha feminista

D^a. Elena Sotoca (@femme.sapiens)

Artista y activista feminista

Día 9 de octubre

10:00 h. "¿Conocen este chiste...?"

D. Lucas Melcón

Fundador de *Malacara*, copywriter, guionista, redactor y manager audiovisual.

11:30 h. Post-Arte: La obra de arte en la era de la comunicación digital

Anónimo García

Profesor de Comunicación Digital y Semiótica de la Comunicación.

13:30 h. Mesa Redonda: ¿qué hay de nuevo, viejo?

Modera:

D^a. Elena Martínez

Profesora Ayudante.

Universidad de Castilla-La Mancha

Participan:

D^a. Elena Pérez

Head of Design. Agencia creativa *Está Pasando*

D. Lucas Melcón

Fundador de *Malacara*, copywriter, guionista

Anónimo García

Profesor de Comunicación Digital y Semiótica de la Comunicación.

16:30 h. Taller: Memes con Arte para la lucha feminista

D^a. Elena Sotoca (@femme.sapiens)

Artista y activista feminista

19:00 h. Clausura del Curso

Universidad de Castilla-La Mancha

Vicerrectorado de Cultura, Deporte y Extensión Universitaria

<http://cursosdeverano.uclm.es> | cursos.verano@uclm.es

Cuota de matriculación: **40 Euros**

Las inscripciones podrán formalizarse a través de:

<http://cursosdeverano.uclm.es>

El curso tiene validez de **1 Crédito ECTS** para titulaciones de grado de la UCLM, para ello la Dirección establecerá las condiciones que deberán cumplir los alumnos matriculados.