

### 1. Datos generales

<b>Asignatura:</b> INTRODUCCIÓN AL DISEÑO	<b>Código:</b> 55314
<b>Tipología:</b> OBLIGATORIA	<b>Créditos ECTS:</b> 6
<b>Grado:</b> 366 - GRADO EN BELLAS ARTES	<b>Curso académico:</b> 2015-16
<b>Centro:</b> (4) FACULTAD DE BELLAS ARTES DE CUENCA	<b>Grupos:</b> 30 31 32 39
<b>Curso:</b> 2	<b>Duración:</b> Segundo cuatrimestre
<b>Lengua principal de impartición:</b> Español	<b>Segunda lengua:</b> Inglés
<b>Uso docente de otras lenguas:</b> Italiano	
<b>Página Web:</b>	

Nombre del profesor: MARIA BELEN SANCHEZ ALBARRAN - Grupo(s) impartido(s): 30 31 32 39

Despacho	Departamento	Teléfono	Correo electrónico	Horario de tutoría
Antonio Saura/212	ARTE	969179100 (Ext.4514)	belen.sanchez@uclm.es	Consultar en campus virtual

### 2. Requisitos previos

El módulo no tiene requisitos previos.

Es aconsejable que los estudiantes tengan un conocimiento básico de las aplicaciones informáticas para la realización de gráfica vectorial (Adobe Illustrator), composición editorial/tipografía (Indesign) y de tratamiento de imágenes (Adobe Photoshop) para desarrollar con la calidad y el acabado adecuados, los trabajos prácticos de diseño gráfico planteados en esta asignatura.

### 3. Justificación en el plan de estudios, relación con otras asignaturas y con la profesión

La asignatura Introducción al diseño es una asignatura semestral, que tiene asignados 6 créditos ECTS, lo que para el estudiante corresponde a 4 horas presenciales a la semana (repartidas entre teoría y práctica) y 6 de trabajo autónomo. Pertenece al MOÓDULO I: Fundamentos de las prácticas artísticas y visuales y a la MATERIA I: Técnicas de producción creativa.

El objetivo del módulo es el de ofrecer los fundamentos tanto prácticos como teóricos de las prácticas artísticas y visuales contemporáneas. Constituye el principio y los cimientos en los cuales se apoyará toda la construcción académica y el sistema de conocimientos que ofrece el nuevo Título de Grado en Bellas Artes en la Facultad de Cuenca.

Desde el criterio de interdisciplinariedad como argumento principal de la filosofía y planificación de las enseñanzas, se estructuran los contenidos básicos formativos para ir afianzando los requisitos que debe adquirir al final del proceso formativo un estudiante de Bellas Artes.

En la materia I Técnicas de producción creativa, estarían todos los contenidos que permiten introducir al alumno en los diferentes procedimientos técnicos, materiales y conceptuales de la obra artística. El objetivo final de esta producción está vinculado con las posibilidades de una producción creativa que atiende tanto a la profesionalización en las practicas artísticas como a un futuro profesional en el cual se puedan aplicar destrezas técnicas y conceptuales adquiridas para otras actividades educativas y culturales. Las materias tendrán una progresión temporal al desarrollarse en dos años sucesivos.

La asignatura de Introducción al diseño se inscribe en el vigente Plan de Estudios de Grado dentro del Módulo I: Fundamentos de las prácticas artísticas y visuales, y en la Materia I: Técnicas de producción creativa.

A través de una comprensión crítica de la profesión del diseñador, el estudiante entenderá la importante incidencia que el diseño gráfico ejerce en la sociedad, incidencia en la que el alumno será pieza esencial en su futuro profesional.

Entenderán el diseño no sólo como un proceso mecánico, sino también como una herramienta sugerente con la que comunicarse con una sociedad espectadora/consumidora.

Las competencias alcanzadas por los estudiantes en esta asignatura se seguirán trabajando dentro de este mismo módulo (Fundamentos de las prácticas artísticas y visuales) y materia (Técnicas de producción creativa) en las asignaturas que se ofertan en el plan de estudios en cursos posteriores: *Diseño gráfico I y Diseño gráfico II*.

### 4. Competencias de la titulación que la asignatura contribuye a alcanzar

#### Competencias propias de la asignatura

E04	Conocimiento de la teoría y del discurso actual del arte, así como el pensamiento actual de los artistas a través de sus obras y textos.
E06	Conocimiento del vocabulario y de los conceptos inherentes a cada técnica artística particular.
E07	Conocimiento de métodos de producción y técnicas artísticas.
E10	Conocimiento de los materiales y de sus procesos derivados de creación y/o producción.
G01	Capacidad de análisis y síntesis.
G03	Comunicación oral y escrita en la lengua propia.
G07	Familiaridad con programas informáticos.

G13	Razonamiento crítico.
G15	Sensibilidad estética.
G17	Creatividad.

## 5. Objetivos o resultados de aprendizaje esperados

### Resultados propios de la asignatura

Adquisición de capacidades para el análisis y comentario de textos e imágenes  
 Adquisición de conocimientos para búsqueda de documentación que favorezca la realización de los proyectos.  
 Adquisición de competencias en el manejo de información audiovisual.  
 Adquisición de competencias en puesta en escena, oralidad del estudiante.  
 Realización de proyectos prácticos y teóricos.  
 Adquisición de Conocimientos: fundamentos, conceptos, metodologías de las prácticas artísticas.  
 Adquisición de capacidades para el análisis y comentario de textos e imágenes  
 Adquisición de competencias en puesta en escena, oralidad del estudiante.

### Resultados adicionales

Conocer la metodología de trabajo del diseño gráfico que se planteará para alcanzar soluciones gráficas que respondan a las expectativas de comunicación de un cliente concreto, y dirigidas a un público objetivo predeterminado. (G13, E10)  
 Comprender el diseño gráfico como un lenguaje funcional de comunicación visual que nos conecta con una sociedad espectadora y consumidora de mensajes sintéticos. (G1, G13, E6)  
 Analizar y diferenciar los trabajos realizados por los artistas/diseñadores más relevantes de las vanguardias históricas por ejercer una destacada influencia en el planteamiento de las bases del diseño gráfico moderno. (G13, E4, E10)  
 Conocer las herramientas técnicas y conceptuales necesarias para resolver soluciones de comunicación visual utilizando un lenguaje gráfico depurado formal y conceptualmente. (G1, G13, G17, E7)  
 Desarrollar la capacidad de resolver los trabajos prácticos planteados en la asignatura alcanzando un lenguaje sintético que coordina el pensamiento lógico, el impulso creativo, y la calidad estética. (G1, G13, G17, G20, E6, E10)

## 6. Temario / Contenidos

### Tema 1 ¿Qué es el diseño gráfico?

- Tema 1.1** Arte y diseño. Lo cultural y lo masivo
- Tema 1.2** Arte y diseño. Relaciones y diferencias
- Tema 1.3** Artistas que utilizan lenguajes gráficos/publicitarios para producir sus trabajos
- Tema 1.4** Diseñadores que usan "las formas" del arte para construir mensajes gráficos/publicitarios

### Tema 2 El color

- Tema 2.1** Principios objetivos del color
- Tema 2.2** El color en el diseño gráfico
- Tema 2.3** La sensación del color

### Tema 3 Imagen corporativa: forma composición y color

- Tema 3.1** Historia de la imagen de marca. Evolución y forma
- Tema 3.2** Tipos de marcas

### Tema 4 Tipografía/Diseño editorial

- Tema 4.1** La forma de las letras
- Tema 4.2** La letra. Elemento constructor de texto e imagen
- Tema 4.3** La poesía de la tipografía
- Tema 4.4** Diseñar con y sin retícula
- Tema 4.5** Diseño del libro/Libro de artista

### Tema 5 Diseño gráfico publicitario

- Tema 5.1** Cartel y modernidad. Influencia de las vanguardias históricas
- Tema 5.2** El arte está en la calle
- Tema 5.3** La imagen fotográfica. Carácter polisémico/Valor de documento
- Tema 5.4** El cartel. Espacio de reflexión de diferentes realidades sociales

### Comentarios adicionales sobre el temario

## 7. Actividades o bloques de actividad y metodología

Actividad formativa	Metodología	Competencias relacionadas	ECTS	Horas	Ev	Ob	Rec	Descripción
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL]	Método expositivo/Lección magistral	G01, G13, G15, E04, E06	1.24	31.00	Sí	No	No	Clases teóricas impartidas al inicio de cada uno de los 5 temas del curso
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL]	Aprendizaje orientado a proyectos	G01, G03, G05, G07, G13, E04, E06	1.16	29.00	Sí	No	No	Ejercicios prácticos realizados en el aula
Lectura de artículos y resección [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	G01, G03, G13, G15, G20, E04, E06	0.60	15.00	Sí	No	Sí	Análisis y crítica de textos realizados de forma autónoma

Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA]	Combinación de métodos	G01, G03, G05, G07, G13, G17, G20, E06, E07, E10	1.64	41.00	Sí	No	Sí	Documentación y preparación de trabajos teóricos y prácticos efectuados de forma autónoma
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA]	Trabajo autónomo	G01, G05, G07, G13, G17, E04, E06, E10	1.36	34.00	Sí	No	Sí	Ejercicios prácticos efectuados de forma autónoma
<b>Total:</b>			<b>6.00</b>	<b>150.00</b>				
			<b>Créditos totales de trabajo presencial: 2.40</b>		<b>Horas totales de trabajo presencial: 60.00</b>			
			<b>Créditos totales de trabajo autónomo: 3.60</b>		<b>Horas totales de trabajo autónomo: 90.00</b>			

Ev: Actividad formativa evaluable

Ob: Actividad formativa de superación obligatoria

Rec: Actividad formativa recuperable

## 8. Criterios de evaluación y valoraciones

Criterio de evaluación	Valoraciones		Descripción
	Estud. pres.	Estud. semipres.	
Valoración de la participación con aprovechamiento en clase	20.00%	0.00%	La participación activa y la implicación del alumno en las clases teóricas y debates serán evaluadas para conformar la calificación final.
Elaboración de trabajos teóricos	30.00%	0.00%	Cada uno de los trabajos se presentará en tiempo y forma exigidos. Se valorará la redacción cuidada, el nivel de comprensión de los temas tratados y la presentación
Elaboración de memorias de prácticas	30.00%	0.00%	Trabajos prácticos realizados con la metodología y forma explicadas en clase
Presentación oral de temas	10.00%	0.00%	Presentación en el aula de los trabajos prácticos y análisis formal, estético y conceptual colectivo de los mismos. En el caso justificado de que la asistencia no sea posible el estudiante debe llevar un seguimiento previamente acordado con el docente sobre los trabajos, plazos y examen a realizar donde demuestre las competencias requeridas
Pruebas de progreso	10.00%	0.00%	Se evaluará la implicación del alumno en actividades prácticas puntuales, orientadas a la realización de los trabajos prácticos finales.
<b>Total:</b>	<b>100.00%</b>	<b>0.00%</b>	

### Criterios de evaluación de la convocatoria ordinaria:

Aquellos estudiantes que hayan participado activamente en la asignatura, hayan realizado y

presentado los trabajos teóricos y prácticos en plazo, habrán superado la asignatura mediante la evaluación continua.

Los estudiantes que no hayan presentado los trabajos teóricos y prácticos en plazo podrán hacerlo en la fecha oficial de convocatoria ordinaria.

### Particularidades de la convocatoria extraordinaria:

El estudiante que no haya participado activamente en clase y no haya presentado sus trabajos prácticos y teóricos en plazo podrá recuperar estas actividades en convocatoria extraordinaria realizando, además de los trabajos prácticos y teóricos, una prueba escrita.

Presentación de trabajos:

- Trabajos prácticos, suspendidos o no presentados
- Trabajos teórico suspendidos o no presentados
- Trabajo autónomo no presentado

Prueba escrita:

- Basada en la bibliografía sobre el lenguaje del diseño gráfico y la comunicación visual leída, analizada y subida a moodle durante el curso

## 9. Secuencia de trabajo, calendario, hitos importantes e inversión temporal

### Tema 1 (de 5): ¿Qué es el diseño gráfico?

#### Actividades formativas

	Horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL] [Método expositivo/Lección magistral] (31 h tot.)	6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL] [Aprendizaje orientado a proyectos] (29 h tot.)	6
Lectura de artículos y recensión [AUTÓNOMA] [Combinación de métodos] (15 h tot.)	4
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA] [Combinación de métodos] (41 h tot.)	7
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA] [Trabajo autónomo] (34 h tot.)	7

**Periodo temporal:** 1ª a 5ª semana del curso

Grupo 30

Fecha de inicio: 25/01/2016

Fecha de fin: 23/02/2016

Grupo 31

Fecha de inicio: 25/01/2016

Fecha de fin: 23/02/2016

Grupo 32	Fecha de inicio: 25/01/2016	Fecha de fin: 23/02/2016
Grupo 39	Fecha de inicio: 25/01/2016	Fecha de fin: 23/02/2016
<b>Tema 2 (de 5): El color</b>		
<b>Actividades formativas</b>		<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL] [Método expositivo/Lección magistral] (31 h tot.)		5
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL] [Aprendizaje orientado a proyectos] (29 h tot.)		7
Lectura de artículos y recensión [AUTÓNOMA] [Combinación de métodos] (15 h tot.)		3
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA] [Combinación de métodos] (41 h tot.)		7
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA] [Trabajo autónomo] (34 h tot.)		8
<b>Periodo temporal: 5ª a 7ª semana</b>		
Grupo 30	Fecha de inicio: 22/02/2016	Fecha de fin: 08/03/2016
Grupo 31	Fecha de inicio: 22/02/2016	Fecha de fin: 08/03/2016
Grupo 32	Fecha de inicio: 22/02/2016	Fecha de fin: 08/03/2016
Grupo 39	Fecha de inicio: 22/02/2016	Fecha de fin: 08/03/2016
<b>Tema 3 (de 5): Imagen corporativa: forma composición y color</b>		
<b>Actividades formativas</b>		<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL] [Método expositivo/Lección magistral] (31 h tot.)		6
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL] [Aprendizaje orientado a proyectos] (29 h tot.)		6
Lectura de artículos y recensión [AUTÓNOMA] [Combinación de métodos] (15 h tot.)		4
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA] [Combinación de métodos] (41 h tot.)		7
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA] [Trabajo autónomo] (34 h tot.)		7
<b>Periodo temporal: 7ª a 10ª semana</b>		
Grupo 30	Fecha de inicio: 07/03/2016	Fecha de fin: 29/03/2016
Grupo 31	Fecha de inicio: 07/03/2016	Fecha de fin: 29/03/2016
Grupo 32	Fecha de inicio: 07/03/2016	Fecha de fin: 29/03/2016
Grupo 39	Fecha de inicio: 07/03/2016	Fecha de fin: 29/03/2016
<b>Tema 4 (de 5): Tipografía/Diseño editorial</b>		
<b>Actividades formativas</b>		<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL] [Método expositivo/Lección magistral] (31 h tot.)		8
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL] [Aprendizaje orientado a proyectos] (29 h tot.)		4
Lectura de artículos y recensión [AUTÓNOMA] [Combinación de métodos] (15 h tot.)		2
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA] [Combinación de métodos] (41 h tot.)		10
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA] [Trabajo autónomo] (34 h tot.)		6
<b>Periodo temporal: 10ª a 14ª semana</b>		
Grupo 30	Fecha de inicio: 28/03/2016	Fecha de fin: 26/04/2016
Grupo 31	Fecha de inicio: 28/03/2016	Fecha de fin: 26/04/2016
Grupo 32	Fecha de inicio: 28/03/2016	Fecha de fin: 26/04/2016
Grupo 39	Fecha de inicio: 28/03/2016	Fecha de fin: 26/04/2016
<b>Tema 5 (de 5): Diseño gráfico publicitario</b>		
<b>Actividades formativas</b>		<b>Horas</b>
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL] [Método expositivo/Lección magistral] (31 h tot.)		8
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL] [Aprendizaje orientado a proyectos] (29 h tot.)		6
Lectura de artículos y recensión [AUTÓNOMA] [Combinación de métodos] (15 h tot.)		2
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA] [Combinación de métodos] (41 h tot.)		9
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA] [Trabajo autónomo] (34 h tot.)		5
<b>Periodo temporal: 14ª a 16ª semana</b>		
Grupo 30	Fecha de inicio: 25/04/2016	Fecha de fin: 10/05/2016
Grupo 31	Fecha de inicio: 25/04/2016	Fecha de fin: 10/05/2016
Grupo 32	Fecha de inicio: 25/04/2016	Fecha de fin: 10/05/2016
Grupo 39	Fecha de inicio: 25/04/2016	Fecha de fin: 10/05/2016
<b>Actividad global</b>		

Actividades formativas	Suma horas
Enseñanza presencial (Teoría) [PRESENCIAL] [Método expositivo/Lección magistral]	33
Enseñanza presencial (Prácticas) [PRESENCIAL] [Aprendizaje orientado a proyectos]	29
Lectura de artículos y recensión [AUTÓNOMA] [Combinación de métodos]	15
Elaboración de memorias de Prácticas [AUTÓNOMA] [Combinación de métodos]	40
Elaboración de informes o trabajos [AUTÓNOMA] [Trabajo autónomo]	33
	<b>Total horas: 150</b>

La planificación temporal podrá verse modificada ante causas imprevistas

10. Bibliografía, recursos						
Autor/es	Título/Enlace Web	Editorial	Población	ISBN	Año	Descripción
Aicher, Otl	El mundo como proyecto	Gustavo Gili	Barcelona	968-887-278-4	1994	Reflexiones sobre la importancia del hacer en diseño en detrimento del ser
Albers, Josef	La interacción del color	Alianza	Madrid	84-206-7001-4	2005	Arte. Color. 7.017 ALB int
Arias, Juan	Maestros del diseño español. Identidad y diversidad	Experimenta	Madrid	84-605-4888-0	1996	Definición y práctica diseño. D 60105
Dondis, A. Donis	La sintaxis de la imagen: introducción al alfabeto visual	Gustavo Gili	Barcelona	84-252-0609-X	1976	Gramática de las imágenes. D 32195
Frutiger, Adrian	Signos, símbolos, marcas, señales	Gustavo Gili	Barcelona	84-252-1044-5	1981	Análisis sígnico. 7.04 FRU sig
Jardí, Enric	Veintidós consejos sobre tipografía (que algunos diseñadores jamás te revelarán) ; Veintidós cosas que nunca debes hacer con las letras (que algunos tipógrafos nunca te dirán)	Actar	Barcelona	978-84-96540-91-0	2007	Tipografía. 7.05 JAR vei
Martín Montesinos, J. L.; Mas Hurtuna, Montse	Manual de tipografía. Del plomo a la era digital	Campgràfic	Valencia	84-931677-3-8	2001	Introducción a la tipografía. 7.05 MAR man
Munari, Bruno	Artista y designer	Fernando Torres Editor	Valencia	84-7366-016-1	1974	Arte/Diseño. DS 73560
Peignot, Jérôme	Typoésie	Imprimerie Nationale éditions	París	2-11-081272-9	1993	La letra. Poesía visual.
Renner, Paul	El arte de la tipografía	Campgràfic	Valencia	84-931677-0-3	2000	Visión de uno de los maestros de la tipografía sobre el diseño editorial
Ricard, André	Conversando con estudiantes de diseño	Gustavo Gili	Barcelona	978-84-252-2227-6	2008	Preguntas sobre la teoría y la práctica del diseño
Satué, Enric	Arte en la tipografía y tipografía en el arte	Siruela		978-84-9841-111-9	2007	
Zimmermann, Yves	Del Diseño	Gustavo Gili	Madrid	84-252-1780-6	1998	Análisis de la naturaleza esencial del diseño y los aspectos que lo caracterizan